

Regolamento “Due libri sulla Madonna e Rosario in omaggio”

Soggetto Promotore

Diffusione San Paolo s.r.l. con sede legale in Piazza San Paolo 14, 12051 – Alba (CN) e sede amministrativa in Piazza Soncino 5, 20092 Cinisello Balsamo (MI), iscritta al Registro delle Imprese di Cuneo, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02904890015.

Durata

La “Due libri sulla Madonna e Rosario in omaggio” (di seguito “promozione”) sarà attiva sul sito Sanpaolostore.it dal 29 aprile 2019 al 10 maggio 2019, salvo esaurimento scorte.

Destinatari

La promozione è rivolta a consumatori finali residenti in Italia.

Ambito territoriale

Territorio nazionale italiano.

Prodotto promosso

La promozione si prefigge lo scopo di gratificare i clienti del sito Web Sanpaolostore.it con l’offerta di 1 Rosario in omaggio (di seguito “prodotto omaggio”) a fronte dell’acquisto di almeno 2 prodotti selezionati tra quelli presenti all’interno dello “Speciale libri sulla Madonna maggio 2019”.

In ottemperanza alla Legge n. 128/11 del 27 luglio 2011 che disciplina il prezzo dei libri, gli sconti superiori al 15% sono applicati solo nei casi previsti dalla legge.

Modalità di svolgimento

I consumatori che nel periodo di validità della promozione effettuano un ordine sul sito Web Sanpaolostore.it comprendente almeno 2 prodotti selezionati tra quelli presenti all’interno dello “Speciale libri sulla Madonna maggio 2019”, avranno diritto ad avere gratuitamente il prodotto omaggio.

Una volta raggiunte le condizioni per l’attivazione della promozione, all’interno del carrello comparirà automaticamente il prodotto omaggio a prezzo 0,00 Euro.

Occorre tenere presente che:

- non concorre al raggiungimento delle condizioni per l’attivazione della promozione la presenza nel carrello di prodotti che non appartengano allo “Speciale libri sulla Madonna maggio 2019”;
- la presenza di eBook all’interno del carrello non concorre al raggiungimento delle condizioni per l’attivazione della promozione;
- una volta raggiunte le condizioni per l’attivazione della promozione, comparirà automaticamente all’interno del carrello il prodotto omaggio con quantità pari a 1 non modificabile dal cliente;

- una volta raggiunte le condizioni per l'attivazione della promozione, il prodotto omaggio avrà sempre quantità pari a 1;
- il prodotto omaggio verrà automaticamente escluso dal carrello nel caso in cui vengano meno una o più condizioni valide per l'attivazione della promozione, per esempio in conseguenza di modifiche effettuate dal cliente sul contenuto del carrello.

Caratteristiche e modalità di assegnazione del premio

Il premio consiste nel prodotto omaggio che verrà inserito nel carrello previo il raggiungimento delle condizioni per l'attivazione della promozione illustrate in precedenza.

Il premio sarà corrisposto all'atto di acquisto del prodotto promozionato.

Pubblicità

I messaggi che informeranno il pubblico dell'esistenza e delle condizioni di partecipazione alla presente promozione saranno conformi al presente regolamento e saranno veicolati tramite:

- Siti Internet del Gruppo Editoriale San Paolo;
- Comunicazione diretta via email ai clienti registrati al sito Web Sanpaolostore.it o, in ottemperanza alla Legge sul trattamento dei dati personali, ai clienti registrati sui siti del Gruppo Editoriale San Paolo;
- Le pagine del Gruppo Editoriale San Paolo presenti sui social Network: Facebook;
- Campagne pubblicitarie su siti Web (banner);
- Campagna DEM.

Regolamento

Il presente regolamento sarà disponibile, per la durata della promozione, presso Diffusione San Paolo s.r.l., Piazza Soncino 5, 20092 Cinisello Balsamo (MI), e scaricabile tramite il sito Web Sanpaolostore.it o richiedibile via email scrivendo all'indirizzo newmedia@stpauls.it.

Ai sensi dell'art. 10, comma 3, del DPR 430/2001, il presente regolamento sarà conservato, per i 12 mesi successivi alla conclusione della promozione presso la sede legale di Diffusione San Paolo s.r.l.

Cauzione

Ai sensi del DPR n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B la scrivente promotrice non costituisce cauzione per i premi da distribuire, in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

Data _____ Firma _____